

Sarah Cathérine Schaare

Geburtsdatum: **12/04/1983**

Geburtsort: **Duisburg**

Erkrather Str. 344, 40231 Düsseldorf

Telefon: +49 179 76 75 980

E-Mail: sarah_schaare@web.de



Kurzprofil

Engagierte **Diplom Oecotrophologin und Bachelor of Science Catering, Tourismus, Hospitality Services** mit langjähriger Erfahrung in verschiedenen Divisionen und Funktionsbereichen der Bayer Vital GmbH.

- **Umfangreiche Erfahrung im Marketing und Vertrieb** von pharmazeutischen, OTC- und Medizin-Produkten, inklusive des **Fast-Moving-Consumer-Goods**-Bereiches. Erfahrung im Bereich Fortbildung.
- Hohe Affinität zu ganzheitlichen Lösungskonzepten, Weiterentwicklung, zielorientierten Vermarktungsstrategien sowie ergebnisorientierten Arbeiten, Motivieren, Schulen und Beraten.
- Souveräne, empathische Teamplayerin mit Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Zertifizierte Live Online-Trainerin
- Zertifizierte Marketing Managerin
- Ausgebildete Sprecherin

Im Besonderen zeichnen mich Eigeninitiative, Zuverlässigkeit, Kreativität und Organisationstalent aus.

Berufserfahrung

09/2018 – heute

Marketing & Forecast Managerin, Bezirksleitung Arzt

Bayer Vital GmbH, Leverkusen; Consumer Health (CH); Marketing & Sales

- **Forecast Management CH Marken und Produkte:** Datenmanagement; Demand & Development; Performanceanalysen & Strategie- und Maßnahmen Empfehlungen
- **Activation Management CH Marken und Produkte:** Projektleitung strategische, konzeptionelle Kommunikations- und Marketingmaßnahmen (inkl. POS-Aktionen)
- Initiierung, Konzeption, Planung, Gestaltung, Erstellung, Organisation & Durchführung; Briefing Externer; Budget-Monitoring
- Außendienst Consumer Health Produktportfolio

08/2017 – 08/2018

Marketing Managerin

Bayer Vital GmbH, Leverkusen; Consumer Health (CH); Marketing & Sales

- **Projektmanagement Vertrieb:** Commercial Policy Management: Prüfung, Modifikation und Aufsetzen, i. B. der Vermarktungsstrategien; Abw. als Online- Nachschlagewerk
- CuEx Competencies Assesment Survey: Optimierung, Modifikation diff. Umfragen
- Special Controls; Performance-Analysen
- **Trade/Customer Marketing CH Marken und Produkte:** Projektleitung strategische, konzeptionelle Kommunikations- und Marketingmaßnahmen (inkl. POS-Aktionen)
- Markt- & Kunden- sowie interne Prozess- & Kommunikations- Analysen, Optimierungsempfehlungen und Erstellung von Schulungspräsentationen
- Initiierung, Konzeption, Planung, Gestaltung, Erstellung, Organisation & Durchführung; Briefing Externer; Budget-Monitoring

05/2015 – 07/2017

Produkt Managerin

Bayer Vital GmbH, Leverkusen; General Medicine; Marketing Xarelto®

- **Produktmanagement Xarelto®:** Konzeption, Ausarbeitung & Umsetzung der Marketingstrategien, des lokalen Brand Plans und Marketing Mixes
- Initiierung, Konzeption, Planung, Gestaltung, Organisation, Koordination &

-
- Durchführung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen & wissenschaftlichen Fortbildungsveranstaltungen sowie Ausschreibung, Beauftragung & Briefing externer Agenturen & Referenten; Budget- Monitoring; Analysen
- Launch: Starterpaket Tiefe-Venen-Thrombose & Lungenembolie; Marktforschung, Planung, Maßnahmen, Konzeption bis Durchführung, Präsentation und Analyse
 - Konzeption, Planung, Gestaltung & Durchführung von Workshops & Train the Trainer Veranstaltungen und Präsentationen
- 10/2013 – 04/2015 **Pharmareferentin**
Bayer Vital GmbH, Leverkusen, General Medicine; Facharzt-Außendienst
- **Außendienst Xarelto®;** (u. a. bei Kardio-, Angio-, Onko-, Diabeto-, Nephrologen)
 - Initiierung, Planung & Durchführung wissenschaftlicher Fortbildungsveranstaltungen & Praxisschulungen für Ärzte & Praxispersonal
- 09/2011 – 09/2013 **Pharmareferentin**
careforce marketing & sales service GmbH, Köln; Facharzt Außendienst
- **Projekt: Bayer Vital GmbH, Leverkusen, General Medicine (11/2012 – 09/2013):**
Außendienst Xarelto®; (u. a. bei Kardio-, Angio-, Onko-, Diabeto-, Nephrologen & APIs)
 - **Projekt: Bayer Vital GmbH, Leverkusen, Diabetes Care (09/2011 – 10/2012):**
Sales Force 1: Diabetologie, Innere Medizin, Kliniken & Klinikapotheken
- Beide Projekte:** Initiierung, Planung & Durchführung ziel- & themenspezifischer wissenschaftlicher Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte & Praxis- bzw. Fachpersonal
- 06/2005 – 08/2005 **Augenoptikergesellin**
Elsweiler & Temme GbR, Mülheim an der Ruhr
- Sehhilfen; Korrektur-, Sport-, Schutz-, Sonnenbrillen, Accessoires, Kontaktlinsen, Pflegemittel, etc.; Sortimentsplanung, Einkauf, Präsentationsentscheidung POS
 - Beratung, Vermessung, Verkauf, Fertigung & Anpassung
-

Bildungsweg

- 02/2006 – 06/2011 **Bachelorstudium Catering, Tourismus und Hospitality Services**
HS Niederrhein, Standort Mönchengladbach
- Bachelorthema: „Zertifizierung im Krankenhaus als Marketingtool- „Chancen und Grenzen“
 - Schwerpunkte: Tourismus/ Freizeit, Veranstaltungsmanagement, Projektmanagement, Marketing & Marktforschung, Verbraucherverhalten, Berufs- & Arbeitspädagogik
- Abschluss mit Bachelor of Science (B. Sc. CTH)**
- 09/2005 – 04/2010 **Diplomstudium Oecotrophologie**
HS Niederrhein, Standort Mönchengladbach
- Diplomthema: „Ernährungserhebung zum Thema Folsäure bei Schülerinnen im Alter zwischen 14 und 18 Jahren“
 - Schwerpunkte: Präsentation, Gesprächsführung, Kommunikations-, Konflikt-, Werbe- & Organisationspsychologie, Führen von Arbeitsgruppen, Öffentlichkeitsarbeit
- Abschluss mit Diplom (Dipl. oec. troph.)**
- 08/2002 – 06/2005 **Ausbildung zur Augenoptikerin**
Elsweiler & Temme GbR, Mülheim an der Ruhr
- Sehhilfen; Korrektur-, Sport-, Schutz-, Sonnenbrillen, Accessoires, Kontaktlinsen, Pflegemittel, etc.; Sortimentsplanung, Einkauf, Präsentationsentscheidung POS
 - Beratung, Vermessung, Verkauf, Fertigung & Anpassung
- Abschluss mit Gesellenbrief**
- 08/1993 – 05/2002 **Gymnasium**
Luisenschule Mülheim an der Ruhr
- Abschluss mit Fachhochschulreife**

Berufserfahrung Nebentätigkeiten

- 03/2009 – 06/2009 **Ernährungsberaterin; Schulung in der Therapie; Rehabilitation medicos.AufSchalke Reha GmbH & Co KG, Gelsenkirchen**
- Beratung und Schulung bei kardialen Erkrankungen, Konzeption, Erstellung, Planung, Organisation & Durchführung von Lehrküchenveranstaltungen & Ernährungsvorträgen; Erstellung von Beratungsmaterialien
- 01/2008 – 01/2009 **Trainerin & Ernährungsberaterin; Fitness & Wellness Lady's Power Plate Center, Essen (09/2008 – 01/2009) keep fit AG Bochum, Mülheim an der Ruhr (01/2008 – 11/2008)**
- Kursleitung, Körperanalysen, Erstellung von Kurs- & Ernährungskonzepten; Betreuung und Beratung in den Bereichen Ernährung, Fitness & Wellness

Qualifikationen und Zertifizierungen

- 03/2021 **Text Expertin;** Deutsche Akademie für Public Relations GmbH (DAPR)
- 05/2020 **Online Marketing & E-Commerce;** Exp.-Workshop; BEKLAR GmbH & Co KG, Bielefeld
- 05/2020 – 06/2020 **Sprecher Ausbildung;** Sprecher Akademie UG, Pfaffenhofen a. d. Ilm
- 05/2020 **Social Media Marketing, Fotografie & Film;** Exp.-Workshop; BEKLAR GmbH & Co KG, BI
- 04/2020 **Digital Public Affaires i. d. Pharma-Br.;** Workshop; PANALIS Solutions GmbH, Frankfurt a. M.
- 04/2020 **Storytelling;** Haufe Akademie GmbH & Co. KG, Freiburg
- 05/2019 **Zertifizierter Marketing Manager;** Haufe Akademie GmbH & Co. KG, Freiburg
- 12/2018 **Zertifizierter Live Online-Trainer;** Haufe Akademie GmbH & Co. KG, Freiburg (Thema der Live-Prüfung: Venöse Thromboembolie)
- 02/2017 – 10/2018 **Business English;** Linguarama Sprachinstitut GmbH
- 03/2018 **Strategien zum Umgang mit schwierigen Fragen in Präsentationen;** Bayer Fb.- Plattform
- 11/2017 **Digitales Marketing kompakt;** Haufe Akademie GmbH & Co. KG, Freiburg
- 11/2017 **Projektmanagement;** TÜV SÜD Akademie GmbH, München
- 10/2017 **Markt- und Wettbewerbsanalysen;** Haufe Akademie GmbH & Co. KG, Freiburg
- 10/2017 **Konfliktmanagement;** Haufe Akademie GmbH & Co. KG, Freiburg
- 10/2015 **MEX Base Camp Training 2015;** Bayer Marketing Excellence, Berlin
- 07/2014 **Selbstmanagement;** BSC – Dr. Bjoern Seidel Concepts, Ludwigsburg
- 11/2013 – 02/2014 **Qualifikation für Spezialisten im Außendienst;** CIP GmbH, Renningen
- 03/2009 – 08/2009 **Ausbildereignungsprüfung "Berufs- und Arbeitspädagogik";** Gem. VO (BGBl. I S. 157)
- 11/2008 **Klinische Laborparameter;** NovoNordisk Pharma GmbH, Mainz
- 09/2007 – 11/2007 **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit;** Relations & Co, Marketing und Kommunikation, MG
- Software MS Office, Adobe Acrobat & Connect, Approval Work Bench, Balios, Promat, Concur
- Sprachen Deutsch, Englisch